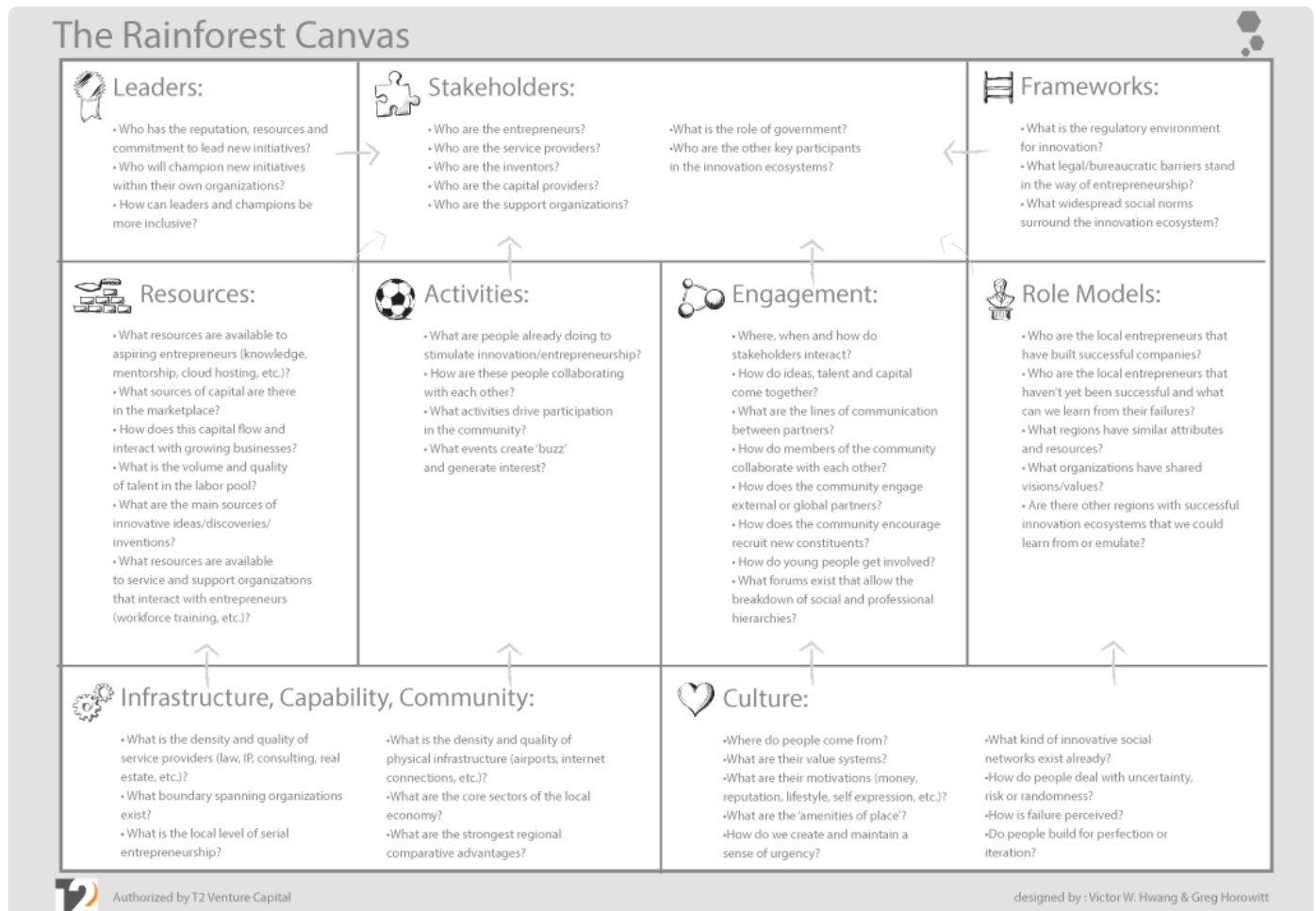


Le rainforest: cartographier son écosystème d'innovation

Le Rainforest Canvas permet de visualiser votre propre écosystème d'innovation pour votre entreprise, organisation, ou ville. Il est basé sur le livre "The Rainforest: The Secret to Building the Next Silicon Valley"



Description du Rainforest

- Le Rainforest s'appuie sur les travaux de Greg Horowitz et Victor Hwang, auteurs de *The Rainforest: The Secret to Building the Next Silicon Valley*.

Le Rainforest repose sur l'idée qu'un écosystème d'innovation fonctionne comme une forêt vivante : plusieurs éléments interagissent entre eux et évoluent dans le temps. Cette fiche permet donc de visualiser ces éléments pour mieux comprendre comment ils s'organisent.

Méthodologie du Rainforest

Remplissez le canevas en répondant aux questions ci-dessous. Vous n'êtes pas obligé de répondre à toutes — certaines seront plus pertinentes selon le type d'écosystème concerné (entreprise, organisation ou ville).

1

Parties Prenantes

- Qui sont les entrepreneurs, les inventeurs, les prestataires de services ?
- Qui sont les bailleurs de fonds ?
- Quelles sont les organisations de soutien ?
- Quel est le rôle du gouvernement ?
- Qui sont les autres participants clés de l'écosystème ?

2

Leaders

- Qui dispose de la réputation, des ressources et de l'engagement pour porter de nouvelles initiatives ?
- Qui les défendra au sein de sa propre organisation ?
- Comment les leaders peuvent-ils être plus inclusifs ?

3

Ressources

- Quelles ressources sont disponibles pour les entrepreneurs (mentorat, connaissances, hébergement, etc.) ?
- Quelles sont les sources de capitaux présentes sur le marché et comment interagissent-elles avec les entreprises en croissance ?
- Quel est le volume et la qualité des talents disponibles ?
- Quelles sont les principales sources d'idées et d'inventions innovantes ?
- Quelles ressources soutiennent les organisations qui interagissent avec les entrepreneurs (formation, etc.) ?

4

Activités

- Que fait-on déjà pour stimuler l'innovation et l'entrepreneuriat ?
- Comment ces acteurs collaborent-ils ?
- Quelles activités favorisent la participation de la communauté ?
- Quels événements créent du buzz et génèrent de l'intérêt ?

5

Engagement

- Où, quand et comment les parties prenantes interagissent-elles ?
- Comment les idées, les talents et les capitaux se rencontrent-ils ?
- Quels sont les canaux de communication entre les partenaires ?
- Comment la communauté attire-t-elle des partenaires extérieurs ou internationaux ?
- Existe-t-il des espaces permettant de dépasser les hiérarchies sociales et professionnelles ?

6

Modèles

- Quels entrepreneurs locaux ont pu construire des entreprises prospères ?
- Quel est l'environnement réglementaire pour l'innovation ?
- Quels obstacles légaux ou bureaucratiques freinent l'entrepreneuriat ?
- Quelles normes sociales entourent l'écosystème d'innovation ?

7

Cadres et régulation

- Quel est l'environnement réglementaire pour l'innovation ?
- Quels obstacles légaux ou bureaucratiques freinent l'entrepreneuriat ?
- Quelles normes sociales entourent l'écosystème d'innovation ?

8

Infrastructure, Capacité & Communauté

- Quelle est la qualité des prestataires de services (droit, conseil, immobilier, etc.) ?
- Quelle est la qualité des infrastructures physiques (transports, connexions internet, etc.) ?
- Quels sont les secteurs principaux et les avantages concurrentiels de la région ?
- Quel est le niveau d'entrepreneuriat en série sur le territoire ?

9

Culture

- D'où vient la population ? Quels sont ses systèmes de valeurs ?
- Qu'est-ce qui motive les acteurs (argent, réputation, mode de vie, expression personnelle...) ?
- Comment les individus font-ils face à l'incertitude et au risque ?
- Comment créer et maintenir un sentiment d'urgence collective ?
- Quels réseaux sociaux innovants existent déjà ?

Pour aller plus loin

Les résultats sont plus pertinents lorsque plusieurs personnes participent au remplissage du canevas. Chaque participant peut apporter une connaissance différente de l'écosystème.

Il est aussi important d'identifier les goulots d'étranglement : manque de confiance, barrières géographiques, culturelles, linguistiques ou organisationnelles. Ces freins peuvent empêcher des collaborations utiles de se créer.

Quelques questions à se poser :

- Qui ne collabore pas encore avec qui ?
- Quels acteurs importants sont absents de l'écosystème ?
- Quelles actions pourraient encourager davantage la coopération ?