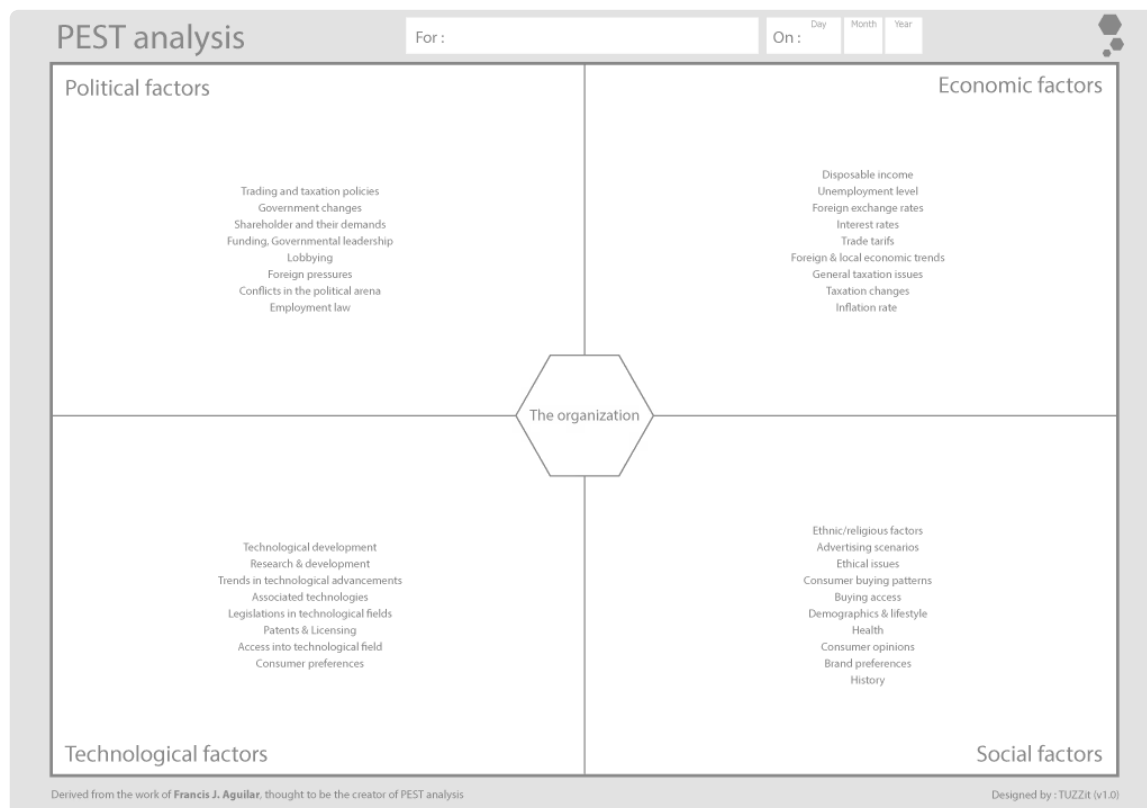


# L'analyse PEST : comprendre l'environnement pour mieux décider

L'analyse PEST est un outil pratique qui permet d'identifier les principaux facteurs externes — politiques, économiques, sociaux et technologiques — pouvant influencer une organisation, un projet ou une stratégie.



## Description de l'analyse PEST

Pour réaliser une analyse PEST, il est important de comprendre les quatre types de facteurs étudiés :

**Politiques** : ils permettent d'analyser l'influence des décisions publiques, des réglementations ou de la stabilité politique sur un secteur d'activité.

**Économiques** : ils prennent en compte les conditions économiques d'un pays ou d'une région, comme l'inflation, le pouvoir d'achat, les taux d'intérêt ou la croissance.

**Sociaux** : ils concernent les évolutions démographiques, les modes de vie, les comportements de consommation et les tendances culturelles.

**Technologiques** : ils regroupent les innovations et les évolutions techniques qui peuvent transformer un marché ou modifier les pratiques d'une entreprise.

## En quoi l'analyse PEST peut-elle vous aider ?

L'analyse PEST nous aide à **mieux comprendre le contexte dans lequel s'inscrit un projet**. Elle permet d'anticiper les évolutions du marché, d'identifier les risques à prendre en compte et de repérer les opportunités à saisir.

## Elle est souvent utilisée pour :

- étudier une nouvelle localisation, un nouveau produit ou un nouveau service ;
- analyser une acquisition ou une fusion potentielle ;
- évaluer la situation actuelle d'une entreprise, d'un produit ou d'un service.

# Méthodologie

Pour que l'analyse PEST soit pertinente, il est préférable de s'appuyer sur plusieurs points de vue. L'intervention de managers, d'experts ou de personnes connaissant bien le secteur permet d'obtenir une analyse plus complète.

L'analyse PEST peut être menée en trois étapes :

- 1 — Rassembler les informations sur les facteurs politiques, économiques, sociaux et technologiques qui influencent l'entreprise, le projet ou la stratégie étudiée.
- 2 — Identifier les facteurs qui représentent des opportunités.
- 3 — Identifier les facteurs qui représentent des menaces.

## Variations de l'analyse PEST

Il existe plusieurs variantes de l'analyse PEST, qui ajoutent d'autres dimensions à l'analyse.

- **PESTLE** : ajoute les facteurs légaux et environnementaux.
  - **Légaux** : lois, normes, réglementations et obligations à respecter.
  - **Environnementaux** : éléments liés à l'écologie, au climat, à la localisation ou aux contraintes environnementales.
- **PESTLIED** : politique, économique, socio-culturel, technologique, légal, international, environnemental et démographique.
- **STEEPLE** : social/démographique, technologique, économique, environnemental, politique, légal et éthique.
- **SLEPT** : socio-culturel, légal, économique, politique et technologique.
- **LONGPESTLE** : analyse des facteurs à l'échelle locale, nationale et internationale.