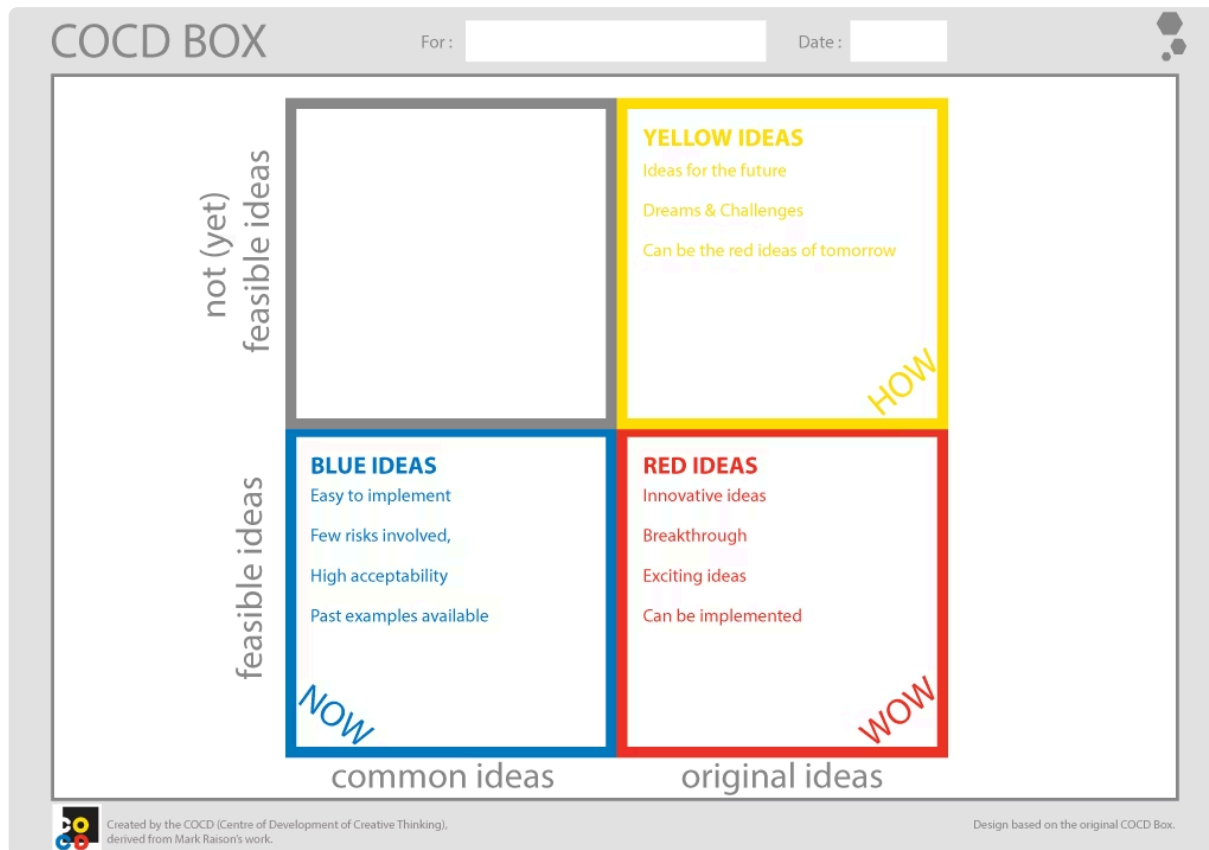


La Boîte COCD : sélectionner les idées les plus prometteuses après un brainstorming

La Boîte COCD est un outil de sélection qui permet d'identifier les idées les plus prometteuses à partir d'une liste issue d'un brainstorming. Elle peut être utilisée seul ou en groupe, avec un petit ou un grand nombre d'idées.



- ☐ Cette matrice de sélection a été développée par le COCD, le Centre pour le Développement de la Pensée Créative, un organisme belge spécialisé dans la créativité depuis 1977. La Boîte COCD est inspirée du travail de Mark Reason sur la génération et la sélection d'idées.

Description de la boîte COCD

La Boîte COCD aide à trier les idées issues d'un brainstorming, sans écarter trop rapidement celles qui semblent difficiles à réaliser. Elle repose sur deux axes : l'originalité de l'idée et sa facilité de mise en œuvre.

Les idées sont ensuite classées dans trois catégories principales :

- **Les idées bleues** : ce sont des idées faciles à mettre en œuvre, plutôt réalistes, mais souvent assez classiques.
- **Les idées rouges** : ce sont des idées originales et réalisables. Elles sont souvent les plus intéressantes à approfondir rapidement.
- **Les idées jaunes** : ce sont des idées originales, mais pas encore réalisables. Elles peuvent sembler ambitieuses ou difficiles aujourd'hui, mais devenir pertinentes plus tard.

L'intérêt de cette méthode est de ne pas se limiter aux idées immédiatement faisables. Elle encourage aussi les participants à explorer des pistes plus créatives, liées à leurs envies, leurs intuitions ou leurs visions futures.

Méthodologie de la boîte COCD

1

Générer les idées

Le point de départ est une phase de brainstorming. Les participants proposent un maximum d'idées, sans chercher immédiatement à les juger ou à les sélectionner.

La Boîte COCD est particulièrement utile lorsqu'il faut choisir parmi un grand nombre d'idées, par exemple plus de 40 propositions.

2

Voter pour les idées les plus intéressantes

Chaque participant sélectionne les idées qu'il trouve les plus pertinentes. Il peut voter pour des idées bleues, rouges ou jaunes selon leur caractère réaliste, original ou prometteur.

Dans un atelier en présentiel, ce vote peut se faire avec des gommettes ou des points de couleur. Les participants peuvent aussi utiliser des post-it bleus, rouges ou jaunes pour indiquer la catégorie dans laquelle ils placeraient chaque idée.

Lorsque le nombre d'idées est limité, les participants peuvent choisir leurs 3 idées favorites. S'il y a entre 15 et 40 idées, ils peuvent en sélectionner 5. Pour un plus grand nombre d'idées, il est possible d'élargir le vote à 4 ou 8 idées par personne.

3

Classer les idées dans la Boîte COCD

Après le vote, sélectionnez les 10 à 15 idées les plus populaires et placez-les dans la Boîte COCD.

Les idées peuvent d'abord être positionnées dans la catégorie où elles ont reçu le plus de votes. Ensuite, le groupe peut discuter de leur emplacement. Cette discussion permet de mieux comprendre pourquoi certaines idées sont perçues comme réalistes, originales, difficiles ou encore prématurées.

Information supplémentaire

Une fois les idées sélectionnées et placées dans les bonnes catégories, les participants peuvent les combiner ou les approfondir pour faire émerger des concepts plus solides.

Cette étape permet de transformer des idées brutes en pistes d'action plus concrètes. Le COCD a également développé le canevas **Idea Blueprint**, qui peut aider à structurer davantage les idées retenues.